## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ

## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΠΟΡΩΝ, ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ

## (ENTERPRISE RESOURCE PLANNING – Ε.R.P)

## Α. ΓΕΝΙΚΑ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Η ανάπτυξη συστημάτων προγραμματισμού πόρων και διαχείρισης πληροφοριών ασχολείται με τη σχέση ανάμεσα στην επιχειρηματική στρατηγική ενός οργανισμού και στην ανάπτυξη – εφαρμογή προγραμμάτων διοίκησης και διαχείρισης πόρων και πληροφοριών, οι οποίες είτε προϋπάρχουν είτε απορρέουν από την καθημερινή δραστηριότητα της επιχείρησης.

Δεδομένων των πολλών και διαφορετικών δραστηριοτήτων που διενεργούν οι επιχειρήσεις[[1]](#footnote-1) γίνεται ευκόλως αντιληπτό ότι δεν μπορεί να αναπτυχθεί ένα ενιαίο σύστημα διοίκησης και διαχείρισης των πόρων και της πληροφορίας, δηλαδή να προτυποποιηθεί και να εφαρμοστεί αυτούσιο σε κάθε οργανισμό.

Ο τρόπος οργάνωσης και λειτουργίας, οι πόροι και οι ικανότητες, καθώς επίσης και η κουλτούρα που διέπει και χαρακτηρίζει μία επιχείρηση αποτελούν παράγοντες που επηρεάζουν τον σχεδιασμό, την ανάπτυξη αλλά και την εφαρμογή ενός συστήματος οργάνωσης, διοίκησης και διαχείρισης της πληροφορίας και είναι μοναδικοί σε κάθε μία επιχειρησιακή οντότητα.

Απαραίτητη λοιπόν προϋπόθεση για να είναι προσδώσει ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα σε μία επιχείρηση ένα τέτοιο σύστημα είναι η διερεύνηση, η καταγραφή και η διαγνωστική αξιολόγηση των δραστηριοτήτων που διενεργεί η επιχείρηση σε καθημερινή βάση.

Επίσης, δεδομένου ότι ένα τέτοιο σύστημα θα αποτελέσει στρατηγικό άξονα ανάπτυξης για μία επιχείρηση που θα το υιοθετήσει, θα πρέπει να πραγματοποιηθούν συμπληρωματικές με της προηγούμενης παραγράφου ενέργειες, όπως είναι η ανάλυση των οραμάτων της διοίκησης, των στόχων και των στρατηγικών κατευθύνσεων της επιχείρησης, καθώς επίσης και ανάλυση του ευρύτερου εξωτερικού περιβάλλοντος αυτής.

Η ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης κρίνεται ως μία από τις σημαντικότερες ενέργειες με βαρύνουσα σημασία στην επίτευξη του τελικού και επιθυμητού αποτελέσματος.

Η συγκεκριμένη άποψη τεκμηριώνεται από την θεωρία του PORTER η οποία μας καταδεικνύει πέντε διαστάσεις – δυνάμεις του εξωτερικού περιβάλλοντος μιας επιχείρησης οι οποίες επιδρούν στην ανάπτυξη και στην ανταγωνιστικότητα της.

Λαμβάνοντας υπόψη τη συγκεκριμένη θεωρία, ο μελετητής που είτε εκπονεί μία μελέτη E.R.P. είτε αξιολογεί κάποιο έτοιμο πληροφοριακό σύστημα, θα πρέπει να εξετάσει το τι χρησιμοποιεί σήμερα ο ανταγωνισμός, θα πρέπει να διαπιστώσει εάν και ποιες ωφέλειες θα προκύψουν από την χρήση του συστήματος αυτού συνδυάζοντας τις δραστηριότητες που διενεργεί η επιχείρηση με αυτές των βασικών προμηθευτών της, να διαγνώσει τις συνέπειες που θα έχει το συγκεκριμένο σύστημα στο προϊόν, καθώς επίσης και να διεξαγάγει το μέγεθος της αξίας που θα προστεθεί στο προϊόν και να ερευνήσει εάν και σε ποιο βαθμό γίνεται αντιληπτή από τον πελάτη και εάν τον ικανοποιεί.

Σύμφωνα λοιπόν με τις προηγούμενες παραγράφους για να μπορέσει ένα σύστημα διοίκησης και διαχείρισης της πληροφορίας να αποτελέσει μοχλό ανάπτυξης για μία επιχείρηση θα πρέπει ο σχεδιασμός, η ανάπτυξή αλλά και η εφαρμογή του να συνδυαστεί με τη στρατηγική προσέγγιση που εφαρμόζει η εταιρεία.

Στην περίπτωση που είτε δεν υπάρχει στρατηγική, είτε αυτή δεν μπορεί να υποστηρίξει πλήρως μία τέτοια επένδυση τότε θα εμφανιστούν πολλά και ποικίλα προβλήματα στην επιχείρηση όπως είναι:

* περιττά έξοδα που θα προκληθούν από την αγορά εξοπλισμού προηγμένη τεχνολογίας και του ειδικού λογισμικού που είτε δεν θα τα χρειάζεται διότι δεν θα ικανοποιούν τις επιχειρησιακές της ανάγκες είτε δεν θα μπορούν να χρησιμοποιηθούν αποδοτικά και θα επιφέρουν σημαντικά λειτουργικά και διοικητικά κόστη στην εταιρεία,
* δημιουργία εσωτερικών αντιδράσεων από τους εργαζόμενους εξαιτίας της αλλαγής που θα πραγματοποιηθεί, η οποία θα προκαλέσει οργανωτικά και λειτουργικά προβλήματα με συνέπεια την μείωση της αποδοτικότητας και της συνοχής της εταιρείας.

## Β. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΡΓΟΥ

Αν και δεδομένων των δυσκολιών να προ τυποποιηθεί ένα Έργο E.R.P. παρόλα αυτά υπάρχουν συγκεκριμένα στάδια τα οποία ακολουθούνται για το σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την εφαρμογή ενός συστήματος διοίκησης και διαχείρισης των πληροφοριών από μία επιχείρηση.

Το γενικό μεθοδολογικό πλαίσιο υλοποίησης ενός Έργου E.R.P. αποτελείτε από τις ακόλουθες βασικές φάσεις και βήματα (σχήμα 1):

**ΣΧΗΜΑ 1**

**ΦΑΣΗ 1η**

**ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ**

**ΑΠΟΦΑΣΗ**

**ΣΥΝΕΧΙΣΗΣ**

**ΕΡΓΟΥ**

**ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΡΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ**

**ΕΚΠΟΝΗΣΗ**

**ΜΕΛΕΤΗΣ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ**

**ΦΑΣΗ 2η**

**ΜΕΛΕΤΗ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ**

**ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ**

**ΧΡΗΣΤΩΝ**

**ΑΝΑΛΥΣΗ**

**ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ**

**ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ**

**ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ**

**ΜΟΝΤΕΛΟΥ**

**ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΠΑΚΕΤΟΥ**

**ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ**

**ΤΕΧΝΙΚΗΣ**

**ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ**

**ΑΠΟΦΑΣΗ**

**ΣΥΝΕΧΙΣΗΣ**

**ΕΡΓΟΥ**

**ΕΚΤΙΜΗΣΗ**

**ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΛΥΣΕΩΝ**

**ΣΧΕΔΙΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

**ΦΑΣΗ 3η**

**ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ**

**ΑΝΑΠΤΥΞΗ**

**ΤΕΧΝΙΚΗΣ**

**ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ**

**ΤΕΧΝΙΚΕΣ**

**ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ**

**ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ**

**ΔΟΜΙΚΗ**

**ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ**

**ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

**ΤΕΛΟΣ ΕΡΓΟΥ**

#### ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

**ΣΥΝΕΧΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ**

**ΤΕΛΕΙΟΠΟΙΗΣΗ**

**ΚΑΙ**

**ΡΥΘΜΙΣΗ**

**ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΚΑΙ**

**ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ**

**ΑΝΑ ΦΑΣΗ**

**ΦΑΣΗ 4η**

**ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ**

**ΣΥΓΓΡΑΦΗ & ΔΟΚΙΜΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ**

**ΣΧΕΔΙΟ**

**ΜΕΤΑΤΡΟΠΗΣ**

**ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ**

**ΧΡΗΣΤΩΝ**

**ΑΠΟΦΑΣΗ**

**ΣΥΝΕΧΙΣΗΣ**

**ΕΡΓΟΥ**

**ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ &**

**ΕΛΕΓΧΟΣ**

**ΧΡΗΣΤΩΝ**

**ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ**

**ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ**

**ΣΧΕΔΙΟ**

**ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ**

**ΑΠΟΦΑΣΗ**

**ΣΥΝΕΧΙΣΗΣ**

**ΕΡΓΟΥ**

**ΕΚΠΟΝΗΣΗ**

**ΜΕΛΕΤΗΣ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ**

**ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΡΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ**

**ΦΑΣΗ 1η**

**ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ**

1. Ακόμη και για επιχειρήσεις που ανήκουν στον ίδιο κλάδο ή/και ακόμη και ανάμεσα σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην ίδια αγορά και είναι οριζόντια ανταγωνιστικές. [↑](#footnote-ref-1)